



Taller N° 2 Literatura e identidad

Nombre.....Curso:.....Fecha:.....

INDICACIONES

1. Lea el documento: “Identidad chilena y globalización”, y luego responda las siguientes preguntas:
2. La actividad es una evaluación formativa, puntaje total: **32 ptos**
3. **Fecha de entrega: miércoles 1 de julio de 2020.**
4. **Enviar email:cristina.gilberto.vega@gmail.com**

IDENTIDAD Y GLOBALIZACIÓN (JORGE LARRAIN)

En Chile algunos sectores piensan que **la globalización**, especialmente en su dimensión cultural, **está amenazando la chilenidad, nuestra identidad nacional**. **El campo chileno** ha dejado de ser el principal centro proveedor de trabajo, de cultura y de los valores rurales: muy poca gente ya asiste a los rodeos y fiestas típicas campesinas. En Septiembre de 1996 el Alto Las Condes, el mall más moderno de Santiago, montó una exhibición de “chilenidad” en sus patios de estacionamiento, poniendo allí algunos fardos de paja, carretas, algunos caballos y personas vestidas de huaso de modo que los niños urbanos que nunca han visto esas cosas (no conocen su identidad) pudieran saber lo que es ser chileno. La paradoja es que, sin duda, el fin no fue solamente un intento por recuperar una identidad que se va perdiendo, sino más bien señuelo publicitario para que la gente consuma en las tiendas. **La música chilena** se oye cada vez menos. Incluso en las ramadas dieciochenas, donde la cueca y las tonadas resurgen temporalmente, la gente prefiere bailes extranjeros: corridos, cumbias, regatón, tango, salsa... Más aún, entre la juventud surgen cada vez con mayor fuerza grupos roqueros, raperos, punk y tantos más (¿copia feliz del Edén?) que imitan no sólo la música sino también las vestimentas y modos de moverse y actuar de sus originales norteamericanos del Bronx y europeos. **Los símbolos patrios** han ido perdiendo fuerza: cada vez menos ponen banderas chilenas durante las fiestas patrias. **Los hábitos alimentarios** han cambiado. Sometidos al bombardeo sistemático de pizzas y hamburguesas, papas fritas... han desplazado los tradicionales platos chilenos. **Actividades profesionales, comerciales y financieras** usan nombres extranjeros y operan con un lenguaje salpicado de palabras y expresiones inglesas: web, merchandancing,.. **Los hábitos de entretenimiento**: juegos y actividades tradicionales, el trompo, volantín, las bolitas, el pillarse, las pichangas, juegos tan de piel, son reemplazados totalmente por computadores, videos y juegos electrónicos. **Dos argumentos opuestos frente a esta realidad**: Por un lado, la identidad nacional se ha ido perdiendo por la globalización: Con “voracidad y sin cedazo”, importamos ideologías y culturas ajenas. Queremos parecernos a los otros, pero terminamos no siendo ni nosotros ni lo otros, es decir, perdemos nuestra identidad. Es como desconocer a nuestros padres, nuestras raíces; Por otro lado, se puede sostener que la identidad nacional, bajo el impacto de la globalización, de ninguna manera está siendo reemplazada por una

cultural universal homogenizada. Ante ambos argumentos, tener una actitud positiva o negativa frente a la globalización deberá estar influida por el **concepto de identidad** que se tiene: 1) Si se concibe la identidad nacional como un alma inalterable y constituida en un pasado remoto, de una vez para siempre, todo cambio o mutación posterior implica la pérdida de esa identidad y además una traición a sí mismo. 2) Si la identidad nacional se define como una esencia cambiante, un proceso histórico permanente de construcción y reconstrucción de la comunidad nacional, entonces las alteraciones ocurridas no implican una pérdida de identidad, sino más bien un proceso de cambio de identidad normal. Es necesario aceptar que la chilenidad nunca ha sido algo pura y original. Una propuesta de aislacionismo cultural para salvar la identidad nacional de influencias foráneas sería un error. **Muchos de los elementos que constituyen nuestra identidad fueron tomados de afuera:** la lengua española y la religión católica, el vino, las empanadas, la guitarra, los caballos, los volantines y el fútbol. Si quisiéramos imponer una medida estricta de lo propio y lo ajeno, deberíamos estar jugando chueca y no fútbol, así como hablando una lengua distinta y creyendo en otra religión. Nada garantiza que aquello que consideramos “propio” sea necesariamente bueno y debemos mantenerlo a toda costa, sólo por el hecho de ser “propio”. La identidad no solo mira al pasado como una reserva privilegiada, sino que también mira hacia el futuro.

- 1.- ¿Cuál es el tema que aborda el texto? Menciona tres ejemplos extraídos de la lectura? **(3ptos)**
- 2.- ¿Qué aspectos culturales se mencionan en el texto como constituyentes de nuestra identidad chilena? **(4ptos)**
- 3.- ¿Qué otras tradiciones y situaciones de costumbres nacionales no mencionados en el texto constituyen nuestra identidad chilena? **(4ptos)**
- 4.- Mencione los síntomas de la globalización que afecta nuestra identidad nacional. Mencione dos ejemplos importantes para apoyar su argumentación. **(6ptos)**
- 5.- Según el texto ¿qué actitudes pueden adoptarse frente al tema de la globalización y la identidad nacional? **(3ptos)**
- 6.- Señale las dos conclusiones para explicar que significa que el tema de la identidad nacional y la globalización. **(4ptos)**
- 7.- Conociendo ambas conclusiones ¿cuál es tu **opinión** sobre lo aprendido sobre identidad nacional y la importancia de la globalización? **(8ptos)**