



Departamento de Humanidades

Material de apoyo para actividad a evaluar

Que es la globalización.

La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos económico, político, tecnológico, social y cultural, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado. En ese sentido, se dice que este proceso ha hecho del mundo una aldea global.

La disolución progresiva de las fronteras económicas y comunicacionales ha generado una expansión capitalista. Esta, a su vez, ha posibilitado inversiones y transacciones financieras globales orientadas a mercados distantes o emergentes.

El proceso de globalización ha modificado la forma en que interactúan los países y los sujetos. Ha generado gran impacto en aspectos económicos (mercado laboral, deslocalización, internacionalización del mercado y la producción), políticos (instauración de sistemas democráticos, respeto de los derechos humanos), así como un mayor acceso a la educación y a la tecnología, entre otros.

Origen de la globalización

La globalización es un fenómeno palpable, sobre todo, desde finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI. Se suele señalar que tuvo su inicio con la llegada de Colón a América a finales del siglo XV y con la colonización por parte de las potencias europeas alrededor del mundo.

Este proceso se acentuó exponencialmente a partir de la Revolución Industrial del siglo XIX y el rearme del capitalismo, y adquirió su forma plena a partir de la segunda mitad del siglo XX.

Las innovaciones en el campo de las telecomunicaciones y de la informática, sobre todo el Internet, han jugado un papel decisivo en la construcción de un mundo globalizado. –como se vio en la 1° ppt-

Características de la globalización

Dentro de las principales características podemos enumerar: es un fenómeno planetario, es decir, se manifiesta en todo el mundo; es universal, pues abarca todos los aspectos de la vida humana y social; es desigual y asimétrica, ya que repercute de formas muy diferentes según el nivel de desarrollo de cada país y su cuota de participación en el poder mundial; es impredecible, es decir, sus resultados no pueden ser anticipados; depende de la conectividad y de las telecomunicaciones; supone la reorganización espacial de la producción; globaliza las mercancías y favorece la uniformidad del consumo; conforma un modelo financiero mundial.

Ventajas y desventajas de la globalización

La globalización conlleva a un conjunto de acciones que tienen tanto aspectos positivos como negativos, de allí que se haga mención de las ventajas y desventajas de esta

Las ventajas de la globalización serían:

Desarrollo de un mercado global; interconexión de las sociedades con acceso a recursos informáticos; mayor acceso a la información; circulación de bienes y productos importados; aumento de inversiones

extranjeras; desarrollo exponencial del comercio internacional; favorecimiento de las relaciones internacionales; procesos de intercambio cultural; desarrollo tecnológico.

Entre las desventajas de la globalización podemos mencionar

Incapacidad de los Estados como ente de control y administración; obstaculización o estrangulamiento del desarrollo del comercio local; aumento del intervencionismo extranjero; concentración del capital en los grandes grupos multinacionales o transnacionales; aumento de la brecha en la distribución de la riqueza; construcción de una hegemonía cultural global que amenaza las identidades locales; uniformidad en el consumo.

Causas y consecuencias de la globalización

Las causas de la globalización más inmediatas que podemos mencionar han sido:

los cambios en la geopolítica internacional del siglo XX; el fin de la Guerra Fría; la consolidación del modelo capitalista; la necesidad de ampliar mercados económicos; la revolución en materia de telecomunicaciones e informática; la liberación de los mercados de capitales. Podemos contar entre las **consecuencias** de la globalización como proceso histórico las siguientes: pobreza extrema y concentración de la riqueza: la riqueza se concentra en los países desarrollados y solo un 25% de las inversiones internacionales van a las naciones en desarrollo, lo cual repercute en un aumento del número de personas que viven en la pobreza extrema.; aumento del desempleo -por la automatización de la producción-; la pérdida de identidades culturales en favor de una idea de cultura global, impuesta por el influjo de las grandes potencias sobre el resto del mundo a través del internet y los medios de comunicación.

Tipos de globalización

Globalización económica

La globalización económica consiste en la creación de un mercado mundial que no contemple barreras arancelarias para permitir la libre circulación de capitales, bien sea, financiero, comercial y productivo.

El surgimiento de bloques económicos, es decir, países que se asocian para fomentar relaciones comerciales, como es el caso de Mercosur o la Unión Europea, entre otras, que tiende ser desigual a partir de las ventajas comparativas. (ojo con este aspecto porque lo siguiente trata de este aspecto)

Globalización política

La globalización ha fomentado la creación y desarrollo de diferentes mecanismos para tratar de dar respuesta y solución a un sin fin de problemas que se han vuelto globales y que nos afectan a todos (el cambio climático, índices de pobreza, uso de recursos naturales, flujo migratorio, etc)

Por ello, se han creado instituciones y organizaciones de carácter internacional, por ejemplo, la ONU y sus conferencias o planes, a fin de enfrentar dichos problemas y dar la mejor solución posible que son los vistos en la ppt 2

Globalización tecnológica

La globalización tecnológica abarca el acceso a la información, Internet y medios de comunicación, así como los diversos avances tecnológicos y científicos en el área industrial y salud. Vivimos en un mundo interconectado, la información se comparte a mayor velocidad y distancia, las personas están más informadas acerca de lo que ocurre en su país y alrededor del mundo a través de los diversos canales de comunicación que existen...Hoy todos manejamos celulares con cámaras y con acceso a RRSS que nos permiten denuncias ciudadanas y una información casi instantánea.

Los medios de transporte también se han beneficiado del avance tecnológico y científico. Por ejemplo, se han desarrollado mecanismos para reducir el consumo de combustibles y los niveles de contaminación.

Globalización cultural

La globalización cultural se ha generado como consecuencia de las relaciones internacionales derivadas del intercambio de la información, tecnología, economía, entre otros.

Al expandir los mercados de consumo y el intercambio de bienes y servicios culturales, se han producido importantes conexiones entre países y comunidades por medio del cine, televisión, literatura, música, gastronomía, moda, teatro, museos, entre otros.

Globalización social

La globalización social se caracteriza por la defensa de la igualdad y la justicia para todos los seres humanos. Tomando en cuenta esta acepción, se puede afirmar que un mundo globalizado, en el ámbito social, es aquel en que todos los seres humanos –en teoría- son considerados iguales sin importar su clase social, creencias religiosas ni culturas.