



**ACTIVIDAD FORMATIVA N°2 HISTORIA, GEOGRAFIA Y CIENCIAS SOCIALES: Inserción de Chile en el mundo
4° MEDIOS**

Total: 25 puntos

Instrucciones: Para resolver esta segunda actividad, revisa las ppt sobre la inserción de Chile en el mundo: Bilateralidad, y Multilateralidad.

Lee bien cada pregunta y responde en la **hoja de respuestas**, y envíala a robertolirav@gmail.com al viernes 16 de octubre para su revisión y posterior retroalimentación. Cualquier duda al correo o al wsp.

Capacidades: caracterizar, identificar, Análisis de Lectura

I. Selección única: (1 punto c/u)

1. ¿Cuál de los siguientes productos es el que más importa Chile y a un mayor costo?

- A. Combustibles.
- B. Cobre.
- C. Vino.
- D. Salmón.

2. Característica del modelo económico impulsado, por el país, desde la década del 70 es

- A. La orientación al mercado externo, mediante la reducción de aranceles aduaneros.
- B. Mantener la lógica del crecimiento hacia adentro.
- C. No presentar variaciones importantes respecto al modelo ISI.
- D. La orientación a la industria de productos básicos y de primera necesidad

3. ¿Qué ventaja(s) supone(n) para Chile la participación de bloques multilaterales?

- I. Que debe prestar ayuda humanitaria y de fuerzas de paz en otros países menos desarrollados.
 - II. Que puede generar nuevos lazos comerciales con otros países miembros de los diferentes bloques.
 - III. Que puede colocar temas relevantes para el país en foros internacionales gracias al apoyo de otros países.
- A. I y II
 - B. I y III.
 - C. II y III
 - D. I, II y III.

4. Los tratados de libre comercio que ha firmado Chile tienen por principal objetivo:

- A. Aumentar la influencia de Chile en el mundo.
- B. Disminuir la pobreza y desigualdad del país.
- C. Mejorar las relaciones diplomáticas del país.
- D. Generar mayores intercambios comerciales.

“Un factor de desarrollo de las regiones de un país es su conectividad con el resto del territorio nacional y el exterior. Las rutas existentes que vinculan territorios de países vecinos, sumadas a las potenciales vías de conexión que pueden relacionarse con las obras existentes y eventualmente con terminales portuarios, van configurando corredores internacionales, conocidos en Sudamérica, como bioceánicos.

5. Una de las características planteadas, a partir del texto es:

- A. Señalar una de las ventajas que tiene Chile en el proceso globalizador.
- B. La diferencia que hay entre corredores bioceánicos e internacionales.
- C. Mostrar la importancia que tiene la conectividad en Chile.
- D. Los desafíos que tiene Chile en la globalización.

6. Qué características tienen los productos que Chile exporta a sus socios comerciales

- A. Principalmente corresponden a recursos energéticos de alto valor
- B. Son productos altamente elaborados con estándares de calidad internacional.
- C. Progresivamente han aumentado los productos tecnológicos de última generación.
- D. En su mayoría son materias primas o productos alimenticios de baja elaboración.

7. Una característica de la transformación de la economía chilena es

- A. Haberse iniciado en el Gobierno de Allende.
- B. Haberse desarrollado con una fuerte presencia estatal.
- C. Haberse iniciado en el Gobierno de Pinochet.
- D. Haberse cambiado en los Gobiernos democráticos.

8. La opción bilateral de Chile se basa, entre otras características, en

- I. Invertir en el capital humano.
 - II. Reducción de aranceles.
 - III. Aprovechar las ventajas comparativas de Chile
- A. I y II
 - B. I y III
 - C. II y III
 - D. I, II y III

Lee e siguiente texto y responde las preguntas 9 Y10

Dentro de los TLC, los más provechosos en términos de los resultados obtenidos son: China, un país en rápido crecimiento económico es la primera potencia exportadora del mundo y la segunda potencia importadora. Chile destina un 37% de sus exportaciones a China, principalmente cobre y hierro. El otro es con EEUU, una de las economías más importantes del mundo y la principal potencia industrial, con una larga historia de relaciones económicas con Chile, es el segundo destino de las exportaciones de nuestro país.

9. **Del texto anterior** se desprende que los TLC:

- A. Se pueden firmar con sólo un país.
- B. Se pueden firmar de manera paralela con varios países.
- C. Un TLC necesariamente va acompañado por medidas ambientales.
- D. Traen aparejado el respeto medioambiental y la valoración de los DD.HH

10. **El texto anterior**, se refiere básicamente a:

- A. Señalar los TLC más importantes firmados por el país.
- B. Caracterizar las economías de China y EEUU
- C. Señalar las ventajas que traen los TLC.
- D. Señalar las ventajas comparativas del país.

11. Producto de la política del regionalismo abierto:

- A. Chile es considerado un modelo a seguir por otros países.
- B. Chile es considerado un país desarrollado.
- C. Chile se vincula sólo con países de América Latina
- D. Chile es considerado un país riesgoso para invertir.

Lee con atención la declaración de Bachelet respecto al ingreso de Chile a la OCDE y responde la pregunta 12

La Presidenta explicó lo que implicará para Chile estar dentro la OCDE, señalando que "como dije cuando visitamos la OCDE, esto no es ingresar a un club de países ricos sino a una organización de países de buenas prácticas. Significa que a Chile se le reconozca un conjunto de capacidades tanto de manejo de la economía como de capacidades y de instrumentos que van a permitir que su acceso a mercados en Europa u otros países donde al día de hoy estamos negociando algunas situaciones, se va a facilitar extraordinariamente. Y por ende también crear más empleo y mayor bienestar en nuestro país".

12. A partir del texto se puede concluir que la OCDE:

- I. Es un club de países ricos.
 - II. Reconoce las capacidades de Chile.
 - III. Dará mayor bienestar para Chile.
- A. I y II
 - B. I y III
 - C. II y III
 - D. I, II y III

13. Una de las consecuencias negativas de la globalización es:

- A. Una mayor dependencia frente a las economías internacionales.
- B. Un mayor grado de independencia frente a las crisis internacionales.
- C. Negociar con una mayor cantidad de países en condiciones ventajosas.
- D. Al abrirse unos mercados, se cierran otros.

14. Chile, país que cuenta con un mercado interno pequeño, ha potenciado la integración de su economía al mercado mundial, desde las últimas décadas del siglo XX. Para ello ha empleado como formas de inserción:

- I. La rebaja progresiva de aranceles.
 - II. la incorporación a pequeños bloques económicos.
 - III. Los tratados bilaterales.
- A. I y II
 - B. I y III
 - C. II y III
 - D. I, II y III

Observa la siguiente imagen y responde la siguiente pregunta



(Moral Low Ground, 26 de marzo 2013)

Ensayo DE

15. Chile comparte con otros países los problemas económicos derivados de la evolución de los modelos económicos capitalistas y de la globalización. En este sentido, la imagen adjunta ilustra uno de esos problemas, el cual es

- A. La dificultad para acceder a los bienes debido a la inflación.
- B. La ausencia de programas de seguridad social para la población.
- C. La depresión económica como una amenaza a la economía.
- D. La desigualdad existente en la distribución del ingreso.

II. Términos pareados (1 punto cada uno)

Columna A	Columna B
1. Acuerdos de Libre Comercio (ALC)	___ Son acuerdos de tipo intermedio entre un TLC y un AAP
2. Acuerdos de alcance parcial (AAP)	___ Buscan la libre circulación de productos entre los países firmantes, creando una zona de libre comercio para productos, servicios y capitales.
3. Tratados de Libre Comercio (TLC).	___ Es el más básico en materias arancelarias, libera parcialmente el Comercio de productos acotados a un listado acordado entre países
4. Acuerdos de Asociación Económica (AAE)	___ Corresponden principalmente a los países americanos que deciden abrir recíprocamente sus mercados de mercancías
5. Acuerdos de complementación económica (ACE)	___ Son Tratados coartados a la valoración de los DDHH y el medioambiente
	___ son acuerdos que se logran con el tiempo y son la natural transformación de los ACE a una mayor integración e intercambio comercial entre los países firmantes de dicho acuerdo.

III. Ítem de doble entrada: (1 punto cada una)

“Al igual que otros países de América Latina, Chile se caracterizó por ser país mono exportador de materias primas durante el siglo XIX y gran parte del siglo XX. En un comienzo el producto o bien exportado fue el salitre, para ser reemplazado más tarde por el cobre. La adopción de un nuevo modelo económico y la apertura comercial llevaron a potenciar la exportación de bienes con mayor valor agregado. Debido a la alta demanda que ha tenido el cobre en las últimas cuatro a cinco décadas, ha hecho que este material encabece los bienes exportados por nuestro país, lo cual tiene una serie de beneficios porque constituye una de nuestras principales ventajas comparativas: exportamos un producto a buen precio, de alta demanda, cuya producción recae principalmente en CODELCO, empresa administrada por el Estado, mientras el resto es explotado por capitales privados, ya sea nacionales o extranjeros. En las últimas décadas, ha existido una preocupación en exportar el cobre con mayores grados de elaboración (láminas, barras, cables). Las exportaciones que siguen al cobre en volúmenes de venta, también se encuentran en la categoría de commodities, al igual que el cobre, destacando la celulosa blanqueada y la madera. En menor grado están los bienes de consumo como el pescado, donde lidera la exportación de salmones y truchas; las conservas, la industria vitivinícola, el sector frutícola de berries.

1. La industria **(pesquera/vitivinícola)** representa la segunda fuente de ingresos del país.
2. La principal exportación histórica en Chile se **(ha mantenido/ha cambiado)** entre el siglo XIX y XX
3. Respecto del cobre es correcto afirmar que CODELCO es de carácter **(estatal/privada)**
4. Se establece en el texto que las exportaciones **(no tienen /tienen)** grados mínimos de elaboración.
5. La Mono exportación es una característica que entre los siglos XIX y XX presenta **(sólo Chile/los países americanos)**

HOJA DE RESPUESTA

NOMBRE:

curso:

Fecha:

Ítem I. Selección única: Coloque frente al número de la pregunta, la letra de la respuesta (A-B-C-D)

1.	6.	11.
2.	7.	12.
3.	8.	13.
4.	9.	14.
5.	10.	15.

Ítem II. Términos pareados: Coloque en el espacio, el número correspondiente a la columna A

Columna B

Ítem III. Doble entrada: indica la palabra correcta frente al número que corresponda.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.